

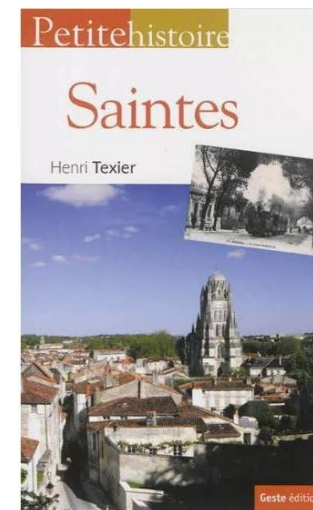
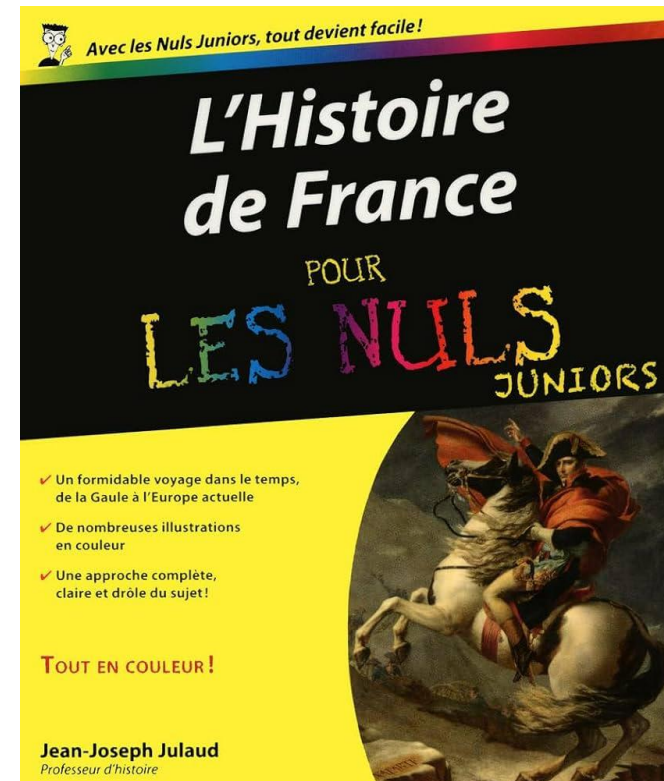
« COMMENT LE DÉVELOPPEMENT D'UN TERRITOIRE S'APPUIE-T-IL SUR LES FORCES DE SON HISTOIRE ? »

EMMANUEL NADAUD
Saintes, 13 novembre 2025





« Saintes, c'est une ville dont le passé a de l'avenir »



LE TERRITOIRE

Le territoire, un système complexe

Un espace géographique

Territorium, terra, la « terre », une étendue de la surface terrestre

Un espace dominé

Une étendue de pays qui ressortit à une autorité ou à une juridiction.

Un espace approprié

Un espace sur lequel vit **un groupe humain**, pour assurer sa reproduction et la satisfaction de ses besoins vitaux.

Un espace vécu

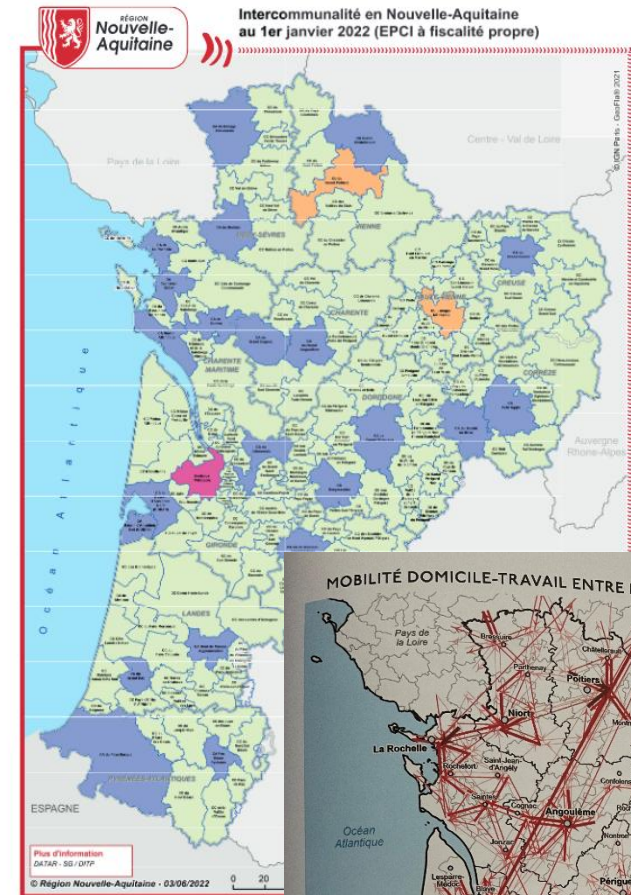
Une entité spatiale, le lieu de vie du groupe, indissociable de ce dernier.

Un espace représenté

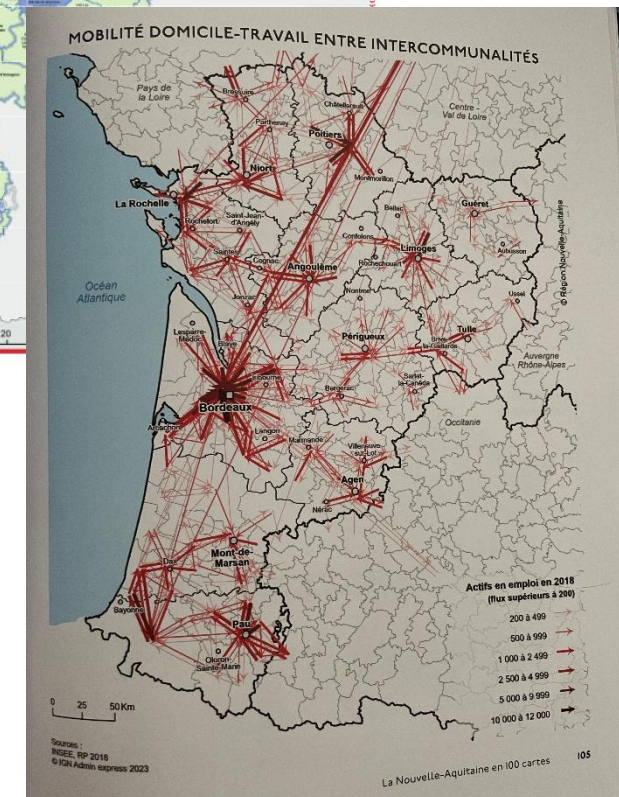
Un fait culturel et géographique inscrit dans une histoire spécifique.

Le territoire témoigne d'une **appropriation** à la fois économique, idéologique et politique **de l'espace par des groupes** qui se donnent **une représentation particulière d'eux-mêmes, de leur HISTOIRE, de leur singularité**

- Guy Di Méo



Le territoire « juridiction » : carte des intercommunalités de Nouvelle-Aquitaine

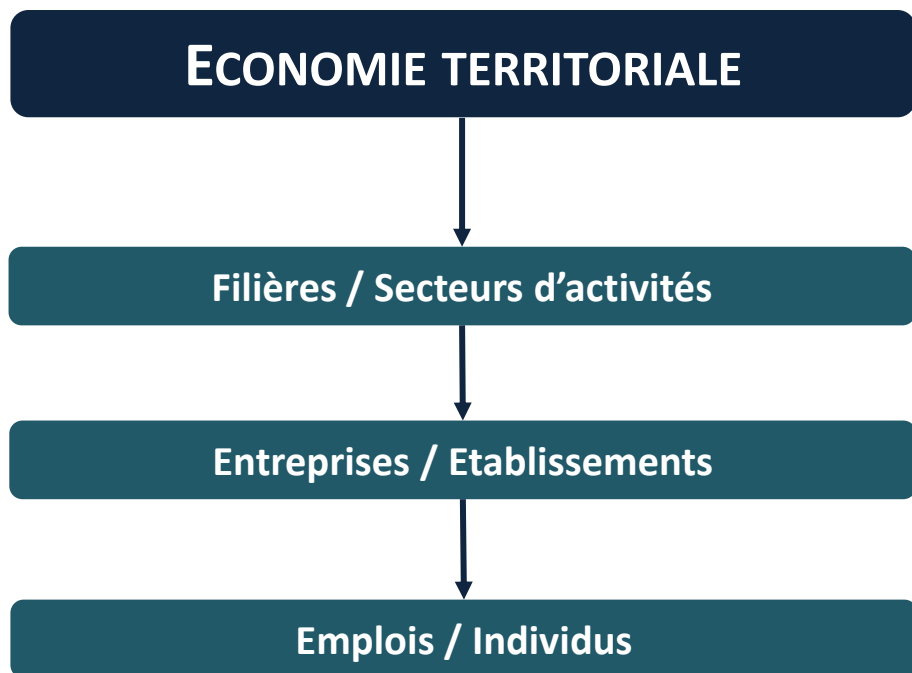


Le territoire vécu : carte des mobilités domicile-travail de Nouvelle-Aquitaine

COMPRENDRE L'ÉCONOMIE DES TERRITOIRES



« Savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on va »



S'intéresser aux **caractéristiques économiques des territoires** nécessite d'analyser la **TRAJECTOIRE ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES** sur le **temps long** et leur dynamique de création de richesse et d'emplois.

La **trajectoire économique des territoires** s'apparente à la capacité de ses acteurs (**INDIVIDUS ET ORGANISATIONS**) à mobiliser, combiner et transformer des **RESSOURCES** matérielles, immatérielles et humaines, qui donnent lieu à la production de biens et services vendus sur des marchés.

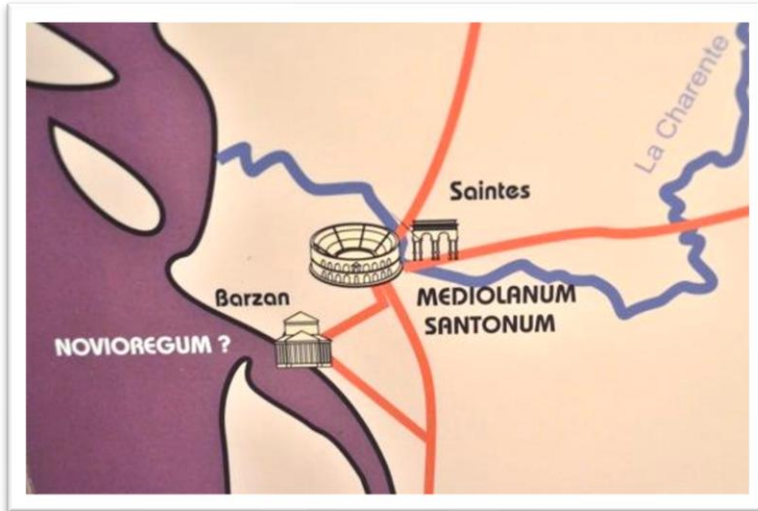
UN TERRITOIRE « HÉRITIER » D'UNE HISTOIRE



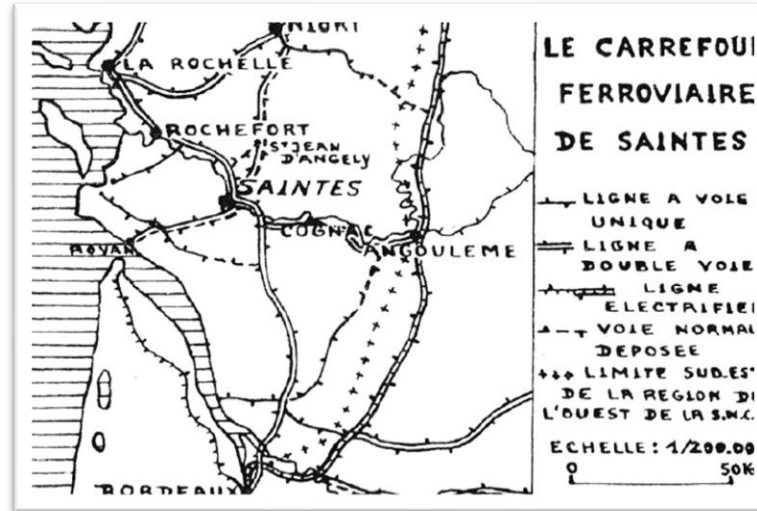
L'HISTOIRE DES TERRITOIRES, AVEC UN GRAND H

Comprendre la situation économique présente de Saintes

De la création de la ville par les romains...



Jusqu'à l'étoile de Saintes...



et le projet FerroCampus



Saintes ou la « Ville au milieu de la plaine des Santons »

Un « développement naturel » historique autour du commerce et du transport

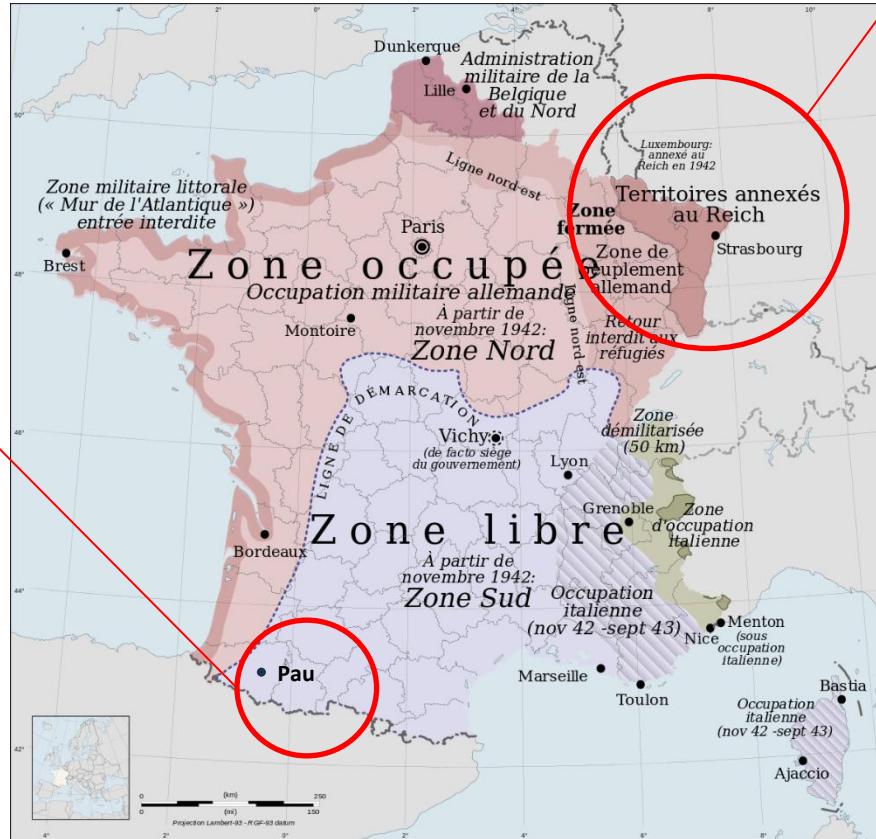
- ➔ Les voies romaines, la Charente et plus tard les voies ferrées font de Saintes un carrefour stratégique de l'ouest de la France.
- ➔ Une position géographique central et un rôle de carrefour favorable au commerce et au transport
- ➔ Les secteurs clés du territoire encore aujourd'hui: Commerce, transport, logistique...
- ➔ Un carrefour avec un rôle pivot stratégique ou simple lieu de passage ?
- ➔ D'un « avantage naturel » à un avantage territorial et économique comparatif ?

L'HISTOIRE DES TERRITOIRES, AVEC UN GRAND H

Comprendre la situation économique présente du bassin de Pau-Lacq



- En 1940, l'Etat français ordonne à TURBOMECA et MESSIER, grands constructeurs de l'aéronautique de transférer leurs activités en zone libre
- Installation à proximité de Pau, région d'origine de l'un des propriétaires
- Entreprises aujourd'hui intégrées au groupe SAFRAN



Comprendre la situation économique présente de l'Alsace centrale

- Un tissu économique lié à l'Histoire politique et militaire des conflits franco-allemands.
- Des régions (Alsace, Lorraine, Sarre) qui ont basculé entre la France et l'Allemagne au gré des conflits militaires
- L'implantation d'entreprises allemandes en Alsace après la seconde guerre mondiale pour pénétrer le marché français et contourner les droits de douanes en vigueur entre les deux pays.
- Des sites qui ont perduré, se sont développés et certains constituent encore aujourd'hui les poids lourds du territoire.
- Une proximité culturelle très forte

:hager



Mercedes-Benz



SCHMIDT

LIEBHERR

L'HISTOIRE DES ORGANISATIONS ET DES FILIÈRES ÉCONOMIQUES



L'exemple de la COOP Atlantique à Saintes

- Une coopérative de consommateur dans le domaine du commerce et de la distribution.
- Premier employeur privé de l'agglomération de Saintes

Des mouvements coopératifs...



- Modèle du mouvement coopératif né en Angleterre près de Manchester au milieu du 19^{ème} siècle. Les ouvriers tisserands aux conditions de vie difficiles décident d'ouvrir une coopérative de consommation, la société des équitables pionniers de Rochdale, **en réponse aux pratiques commerciales abusives des industriels et revendeurs de l'époque.**
- L'objectif est de proposer des produits à des tarifs raisonnables.
- La Saintaise en 1912.

Au développement de la grande distribution...



- Au gré des fusions avec d'autres coopératives de consommateurs, la Saintaise devient la Coopérative Régionale des Charentes et du Poitou, puis la Coopérative Régionale en 1972
- La coopérative grandit avec le **phénomène de la grande distribution dans les années 1970** et ouvre alors ses premiers hypermarchés.
- En 1994, la Coopérative Régionale devient Coopérative Atlantique.
- Alliée à Système U depuis 2012.

Et à l'économie sociale et solidaire

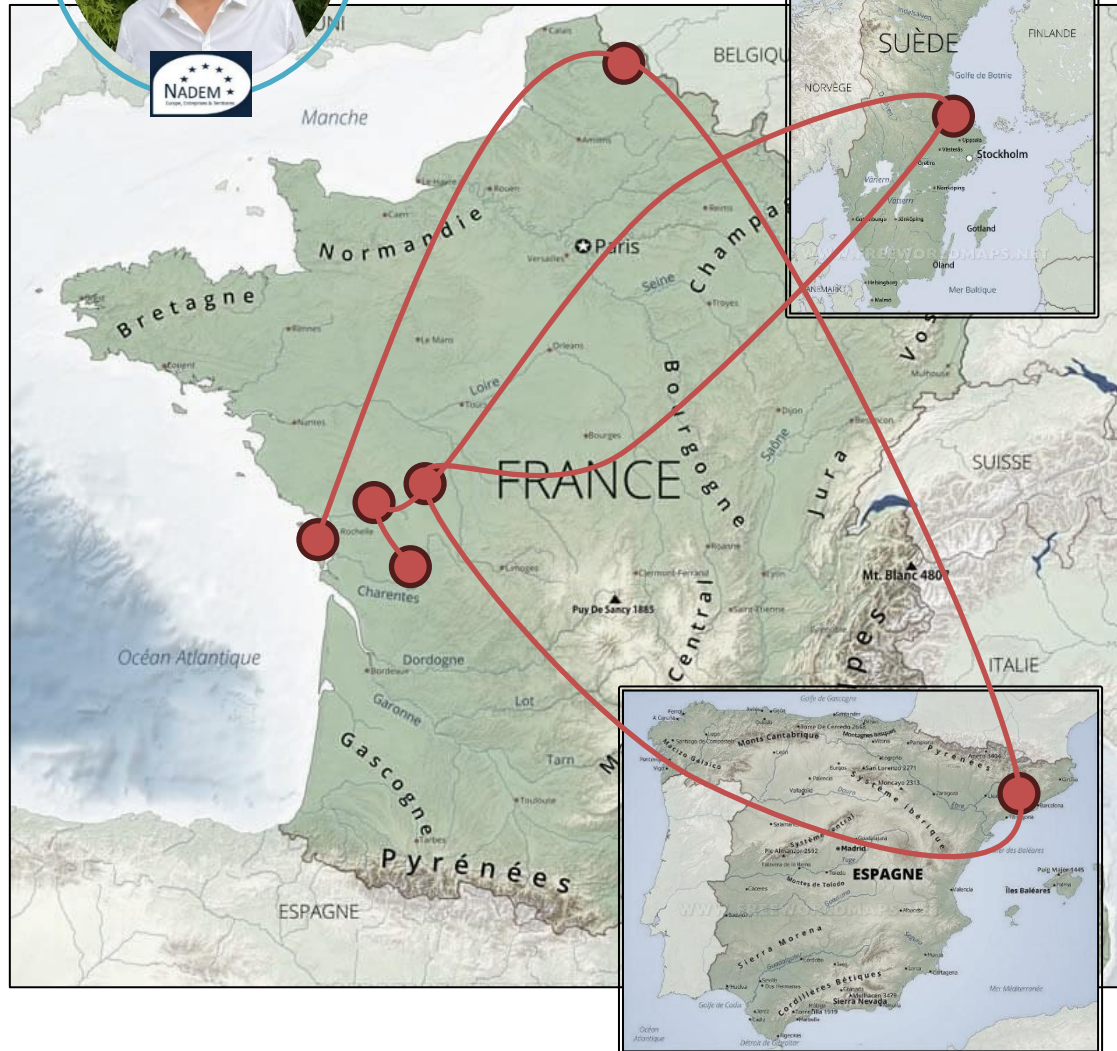


- **Un modèle atypique, hybride**, qui fait de la COOP Atlantique un grand acteur du commerce régional, mais aussi, du fait de son modèle historique, un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire.
- Le maintien du siège social à Saintes a perduré malgré les fusions et les enjeux modernes de la grande distribution.
- Le maintien d'un « modèle économique au fonctionnement collectif et à la gouvernance démocratique », qui cherche à **concilier activités économiques et équité sociale.**

L'HISTOIRE DES INDIVIDUS



Mon histoire



ET VOUS ?
QUELLE EST VOTRE HISTOIRE ?

Aujourd'hui à Saintes ?
Et avant, quelle est votre histoire ?

Vos emplois précédents ?

Votre premier emploi ?

Vos lieux d'études ?

Vos lieux d'enfance ?
Votre lieu de naissance ?

ET VOUS ?

QUELLE EST VOTRE HISTOIRE ?

Aujourd'hui à Saintes ?
Et avant, quelle est votre histoire ?

Vos emplois précédents ?

Votre premier emploi ?

Vos lieux d'études ?

Vos lieux d'enfance ?
Votre lieu de naissance ?



RÉFLEXION EN TERMES D'ATTRACTIVITÉ

Attirer les talents : recherche de compétences spécifiques, Valorisation du parcours professionnel, de l'expérience.

Une approche sensible: valoriser le vécu, l'attachement aux lieux, un travail sur l'intime, la famille, l'histoire personnelle

LE POIDS DE L'HISTOIRE

Les dynamiques économiques locales s'enracinent dans **des TRAJECTOIRES HISTORIQUES**, **des SPÉCIALISATIONS CONSTRUITES DANS LE TEMPS LONG**, et des **EFFETS D'HÉRITAGE** qui structurent les activités actuelles. Les territoires portent en eux **DES INERTIES** mais aussi **DES POTENTIELS**. Reconnaître leur histoire, c'est **COMPRENDRE CE QUI REND CERTAINES TRANSITIONS POSSIBLES ET D'AUTRES PLUS DIFFICILES**.

<i>Principe</i>	<i>Explication</i>
Dépendance de sentier	Le passé influence les choix possibles aujourd'hui : on développe plus facilement ce qu'on sait déjà faire.
Systèmes productifs locaux	Les ressources territoriales (savoir-faire, réseaux, infrastructures) créent des écosystèmes économiques cohérents.



« Les ressources dont on hérite sont à la fois contraintes et opportunités de changement. Plutôt que de faire table rase du passé, autant s'en nourrir, autant s'en servir autant le respecter pour mieux le dépasser ».

- Olivier Bouba-Olga

UN TERRITOIRE «ACTIVATEUR» DE RESSOURCES



L'HISTOIRE DES RESSOURCES

Les ressources d'un territoire: héritées, construites, activées

Catégorie de ressource	Exemples	Levier de développement
 Naturelles et paysagères	Fleuve, marais, littoral, bocage...	Tourisme, agriculture, qualité de vie
 Historiques et patrimoniales	Lieux d'histoire, mémoire, récits historiques...	Culture, attractivité, économie touristique
 Matérielles et productives	Infrastructures, savoir-faire artisanaux	Réindustrialisation, économie circulaire
 Humaines et sociales	Compétences, réseaux, solidarité	Coopération, innovation territoriale
 Intellectuelles et symboliques	Récits, identité, image	Marketing territorial, fierté locale
 Organisationnelles et institutionnelles	Gouvernance, coopération, partenariats publics-privés	Capacité d'action collective

- ➔ **Un territoire se développe à partir des ressources qu'il détient** : ressources matérielles et naturelles, mais aussi sociales, culturelles, symboliques, organisationnelles...
- ➔ Ces ressources existent à l'état latent : elles ne deviennent « forces de développement » que lorsqu'elles sont **identifiées, valorisées et mises en projet**.
- ➔ Les ressources d'un territoire forment un système interdépendant : leur **activation collective** fonde la stratégie de développement.
- ➔ **LES RESSOURCES HISTORIQUES DEVIENNENT UTILES SI ELLES SONT ACTIVÉES !**

« Le territoire n'est pas un stock de richesse, c'est un système de ressources activées par les acteurs. »

Bernard Pecqueur

L'HISTOIRE DES RESSOURCES

La trajectoire économique des territoires s'apparente à sa capacité à mobiliser et à transformer les RESSOURCES à sa disposition.

Ressources semblables		Ressources dissemblables
Même produit	Spécialisation sectorielle / cognitive	Division cognitive du travail
Nouveau produit	Diversification cohérente	Diversification conglomérale

Distinction Produit – Ressources, Bouba-Olga 2017

La diversification cohérente: le développement de nouveaux produits qui reposent sur des ressources semblables à celles déjà mobilisées par les acteurs du territoire

La mise en place d'un **système local de compétences**, plus qu'un système productif local : le développement de nouveaux produits et services ne repose plus seulement sur un secteur spécifique mais sur un type de compétences.

Les territoires les plus résilients: ceux capables de se positionner de manière avantageuse dans des processus fragmentés et qui parviennent, lorsque le secteur dans lequel ils sont engagés entre en crise, à remobiliser les ressources spécifiques accumulés dans de nouveaux secteurs d'activités, aux perspectives plus favorables.

L'HISTOIRE DES RESSOURCES

Construit historique du secteur chaussures, Maroquinerie et Sellerie en Dordogne

D'une agriculture de subsistance



- ➔ La **Charmoise**, race ovine locale, utilisée pour la qualité de sa laine
- ➔ L'**activité textile** est surtout un complément à l'agriculture
- ➔ Les premières **usines à feutres** se développent pour servir l'activité papetière d'Angoulême et militaire de Rochefort (uniforme)

À une spécialisation dans la pantoufle, puis dans la chaussure



- ➔ Création des **premiers ateliers de pantoufles** au tournant du 19^{ème} et 20^{ème} siècles, au départ pour l'utilisation des pièces refusées par l'industrie papetière
- ➔ Développement de la **technique du cousu-retourné** pour la charentaise
- ➔ Création de la **basane**, une peau de mouton tannée et souple
- ➔ Concurrence mondialisée et concentration des réseaux de distribution en France pénalisent les fabricants français.
- ➔ Fermeture d'Adidas en 1990.

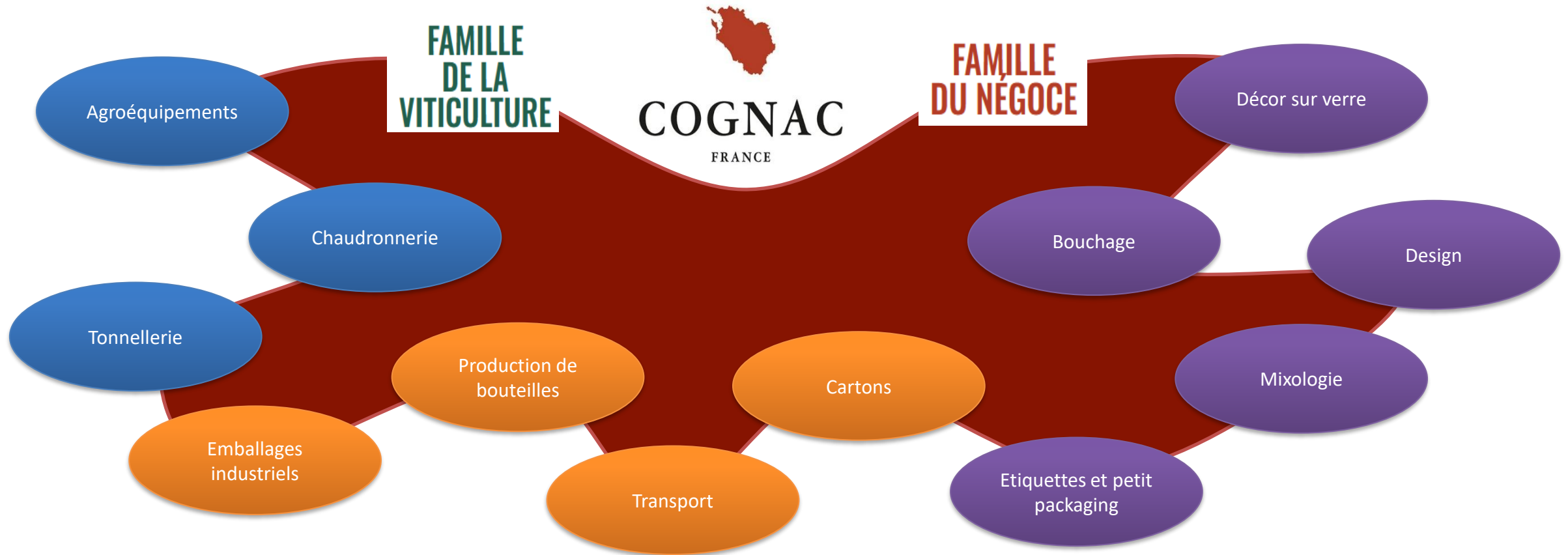
Jusqu'au luxe



- ➔ Installation d'Hermès : création d'une unité de décoration de vaisselle en porcelaine, puis production de cravates, de petites maroquinerie et accessoires (sacs Kelly et Birkin, portefeuilles, porte-monnaie...).
- ➔ Installation permise par les relations interpersonnelles du directeur du comité d'expansion de la Dordogne, proche du PDG de Sanofi originaire de Dordogne qui l'amène jusqu'au président d'Hermès.
- ➔ Présence de plusieurs entreprises de chaussures de luxe et de sellerie (Repetto, CWD...)
- ➔ Spécialisation sur la **maroquinerie et le travail du cuir**

L'HISTOIRE DES RESSOURCES

La grappe cognaçaise, d'une spécialisation sectorielle et une division cognitive du travail



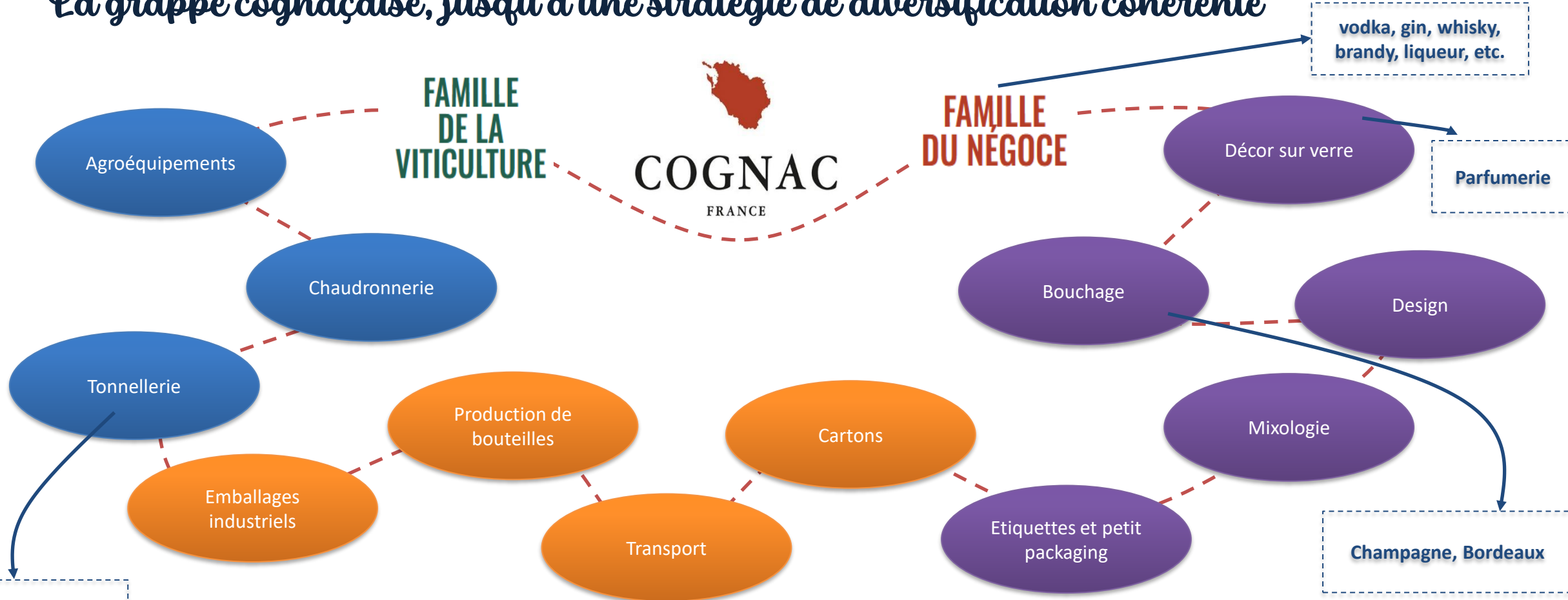
Les activités liées à la production des eaux-de-vie

Les activités liées au conditionnement et la commercialisation des spiritueux

Les activités de finition et de valorisation des produits et des marques

L'HISTOIRE DES RESSOURCES

La grappe cognacaise, jusqu'à une stratégie de diversification cohérente



Les activités liées à la production des eaux-de-vie

Les activités liées au conditionnement et la commercialisation des spiritueux

Les activités de finition et de valorisation des produits et des marques



COMMENT CET HÉRITAGE DEVIENT LEVIER DE DÉVELOPPEMENT



L'HISTOIRE COMPTE !

La mise en récit et en projet des ressources

➔ Les ressources **ne sont pas données** : elles **existent dans un contexte historique** (héritages, trajectoires, savoir-faire).

1. La reconnaissance	Connaître, Comprendre	Un diagnostic partagé: comprendre les processus socio-économiques Identifier les besoins et les opportunités.
2. Une mise en récit	Expliquer, Raconter	SE RACONTER L'HISTOIRE DU TERRITOIRE, LES HISTOIRES DES INDIVIDUS ET DES ORGANISATIONS. Montrer les interactions, les enchevêtrements, les interdépendances. Travailler sur l'identité, les valeurs, le sens.
3. Une mise en projet	Imaginer, Se projeter	Elaborer des stratégies territoriales cohérentes. Sortir d'un modèle tout fait (<i>cf. CAME</i>) Définir des objectifs, redonner du sens à l'action collective.

« Un récit territorial attentif aux diversités et à la prise en compte des interdépendances » Olivier Bouba-Olga

« Redonner du sens, aller vers un changement des comportements et des attitudes en s'appuyant sur un narratif mobilisateur, sur un récit commun positif » - Eloi Laurent

L'HISTOIRE COMPTE !

Quand l'histoire permet de Faire territoire !

➔ L'histoire d'un territoire ne crée pas, à elle seule, du développement. Ce ne sont pas les pierres, les paysages ou les traditions qui produisent de l'activité économique, mais **la manière dont une société s'en empare, les interprète et les transforme.**

➔ **3 conditions pour que l'histoire devienne ressource**

1. Appropriation collective

Les acteurs locaux (habitants, entreprises, élus, associations) doivent reconnaître la valeur de ces héritages.

C'est une affaire de gouvernance et de confiance : sans appropriation, l'histoire reste décorative.

2. Mise en récit

Un territoire se développe aussi par le sens qu'il donne à son passé.

Le récit territorial, qu'il soit touristique, économique ou symbolique, permet de rendre visibles des savoir-faire, des lieux, des identités.

3. Intégration dans une vision projet

Le développement naît quand l'héritage devient **matière à innovation** : un patrimoine industriel réhabilité, une filière relancée, un paysage transformé en atout de durabilité.

L'histoire devient alors **un levier économique et social**, au service d'un futur collectif.

*L'histoire n'agit pas seule, mais elle donne **épaisseur et cohérence** au développement.
Elle relie les acteurs dans le temps long et offre une **boussole de sens** à l'action publique.*

L'histoire compte !

Celui qui ne sait pas d'où il vient ne peut savoir où il va car il ne sait pas où il est.

En ce sens, le passé est la rampe de lancement vers l'avenir.

- Otto Von Bismarck

EMMANUEL NADAUD

06 83 84 87 13

emmanuel.nadaud@nadem.fr



**« COMMENT LE DÉVELOPPEMENT
D'UN TERRITOIRE S'APPUIE-T-IL SUR
LES FORCES DE SON HISTOIRE ? »**

Saintes – 13.11.2025

